

# VYTVORME SI OCHRANŤ ZNÁMKU

Úvod do problematiky  
ochranných známok  
pre malé a stredné podniky



SVETOVÁ  
ORGANIZÁCIA  
DUŠEVNÉHO  
VLASTNÍCTVA



Táto publikácia je výsledkom projektu spolupráce Úradu priemyselného vlastníctva SR so Svetovou organizáciou duševného vlastníctva (WIPO) a Úradom pre výmenu informácií o technickej pomoci (TAIEX).

Pôvodný text je dostupný na internetovej stránke WIPO Divízie pre malé a stredné podniky na nasledujúcej adrese:

[http://www.wipo.int/sme/en/documents/guides\\_manuals.htm](http://www.wipo.int/sme/en/documents/guides_manuals.htm)

Na internetovej stránke WIPO Divízie pre malé a stredné podniky <http://www.wipo.int/sme/en/> nájdete množstvo ďalších podnetných a užitočných informácií o formách a význame priemyselnoprávnej ochrany vo vzťahu k Vášmu podnikaniu, o aktivitách WIPO v tejto oblasti a môžete si tiež objednať bezplatný elektronický mesačný Spravodaj.

**Disclaimer:** Informácie v tejto príručke nenahrádzajú odborné právne poradenstvo. Ich hlavným cieľom je poskytnúť základnú informáciu o problematike.

*WIPO Copyright (2003)*

*Bez písomného súhlasu majiteľa autorského práva nie je dovolené žiadnu časť tejto publikácie kopírovať, rozmnožovať alebo šíriť akýmkoľvek elektronickým alebo mechanickým spôsobom, s výnimkou zákonne ustanovených podmienok.*

# Predslov

Táto príručka je prvou z tematickej série „Duševné vlastníctvo a podnikanie“. Venuje sa problematike ochranných známk, ktoré sú ústredným prvkom marketingovej stratégie každej firmy.

Cieľom tejto príručky je objasniť význam a poslanie ochranných známk z podnikateľskej perspektívy. Jej prístup je praktický a na dosiahnutie maximálnej výpovednej hodnoty sú používané obrázky a ilustrované príklady. Odporúčame malým a stredným podnikom (MSP) používať túto príručku v rámci integrovania známkovej stratégie do celkovej podnikateľskej stratégie firmy. Svetová organizácia duševného vlastníctva (WIPO) privíta podnety na ďalšie vylepšenie príručky v záujme adekvátneho zabezpečenia potrieb MSP vo všetkých krajinách.

V spolupráci s národnými inštitúciami a partnermi je možné vypracovať národné adaptované verzie tejto príručky. V takom prípade je potrebné kontaktovať WIPO, ktorá zašle inštrukcie potrebné na vypracovanie národnej verzie.

Kamil Idris  
generálny riaditeľ WIPO



# Obsah

Strana

- |    |   |    |
|----|---|----|
| 1. | <u>Ochranné známky</u>                        | 3  |
| 2. | <u>Chránime si ochrannú známku</u>            | 6  |
| 3. | <u>Druhy ochranných znáмок</u>                | 15 |
| 4. | <u>Používanie ochranných znáмок</u>           | 17 |
| 5. | <u>Vymožiteľnosť práv z ochranných znáмок</u> | 21 |

# 1. Ochranné známky

## Čo je ochranná známka?

Ochranná známka je označenie spôsobilé rozlíšiť tovary alebo služby jednej firmy od tovarov alebo služieb inej firmy.

Za ochrannú známku možno považovať akékoľvek **slová, písmená, číslice, kresby, tvary, farby, emblémy, etikety**, prípadne ich **vzájomné kombinácie** použité na odlišenie tovarov alebo služieb. V niektorých krajinách sa považujú za ochranné známky aj **reklamné slogany** a môžu byť zapísané ako také na národných známkových úradoch. Rastie počet krajín, ktoré umožňujú registráciu menej tradičných typov ochranných známok, akými sú jednotlivé farby, trojrozmerné označenia (tvar výrobkov alebo obalov), zvukové označenia (zvuky) alebo čuchové označenia (pachy a vône). Avšak mnohé krajiny stanovili obmedzenia na to, čo môže byť registrované ako ochranná známka, a akceptujú len tie označenia, ktoré sú vizuálne vnímateľné alebo môžu byť znázornené graficky.

### Príklady:

Slovná:

**YAHOO!**

S láskavým dovolením: YAHOO!

Obrazová:



Uverejnené s dovolením Penguin Books Limited

Kombinácia písmen s obrázkom:



© 1986 WWF – Svetový fond na ochranu prírody  
®WWF Registered Trademark Owner

Trojrozmerná známka (tvar výrobku):



Toblerone® je ochranná známka registrovaná spoločnosťou Kraft Foods Group ©1986

## Na čo slúžia ochranné známky?

Hlavnou funkciou ochrannej známky je umožniť spotrebiteľom **identifikovať výrobok** (či už tovar alebo službu) konkrétneho výrobcu a **odlíšiť ho od iných zhodných alebo podobných výrobkov** konkurencie. Je vysoko pravdepodobné, že spotrebiteľia, ktorí sú spokojní s daným výrobkom, si v budúcnosti tento výrobok opäť kúpia alebo použijú. Z toho dôvodu je nevyhnutné, aby ľahko odlíšili identické alebo podobné výrobky.

Schopnosťou odlíšenia firiem a ich výrobkov od konkurencie hrajú ochranné známky kľúčovú úlohu v **obchodnej stratégii** firiem, prispievajúc k definovaniu **imidžu** a **reputácie** výrobkov firmy v očiach spotrebiteľov. Imidž a reputácia firmy vytvárajú **dôveru**, ktorá je základom vybudovania si **vernej klientely** a upevnenia **pozície firmy** na trhu. Spotrebiteľia si často vytvárajú **emocionálny vzťah** k určitým ochranným známkam, ktorý je založený na požadovanej kvalite alebo vlastnostiach výrobkov označovaných danou ochrannou známkou.

Ochranné známky sú pre firmy taktiež stimulom na investovanie do udržiavania alebo zvyšovania kvality vlastných výrobkov, čím sa zaisťujú, že výrobky s ich ochrannou známkou získajú pozitívnu reputáciu.

## Hodnota ochranných známk

Starostlivo vytvorená a udržiavaná ochranná známka je **cenným obchodným aktívom** väčšiny firiem. Pre niektoré môže byť majetkom s najvyššou hodnotou, ktorý vlastní. Odhady hodnoty niektorých svetovo najznámejších ochranných známk, akou je Coca-Cola alebo IBM, presahujú 50 mld. dolárov. Je to preto, lebo spotrebiteľia si cenia ochranné známky, ich reputáciu, imidž a požadovanú kvalitu s ňou spojenú, a sú ochotní zaplatiť viac za výrobok označený ochrannou známkou, ktorú uznávajú a ktorá naplňuje ich očakávania. Preto vlastníctvo ochrannej známky s dobrým imidžom a reputáciou predstavuje pre firmu náskok pred konkurenciou.



*S láskavým dovolením IBM Deutschland GmbH*

## Prečo by si mala vaša firma chrániť svoju ochrannú známku?

Hoci si väčšina obchodníkov uvedomuje dôležitosť používania ochranných známk na odlíšenie svojich výrobkov od konkurenčných, nie všetci si uvedomujú dôležitosť ich ochrany prostredníctvom registrácie.

Registrácia dáva vašej firme **výlučné právo zabrániť komukoľvek používať označenie zhodné alebo zameniteľné s vašou ochrannou známkou pre rovnaké alebo podobné tovary alebo služby**, pre ktoré je vaša ochranná známka zapísaná do registra.

Bez zaregistrovania ochrannej známky môžu byť vaše investície do marketingu výrobkov zbytočné, pretože konkurencia môže použiť zhodné alebo podobné ochranné známky na rovnaké alebo podobné výrobky. Ak konkurent použije podobnú alebo zhodnú ochrannú známku, budú spotrebiteľia pri kúpe oklamaní, myslia si, že kupujú váš výrobok. Toto môže nielen zmiatť spotrebiteľov a zapríčiniť pokles vášho zisku, ale môže taktiež uškodiť vašej reputácii a imidžu firmy, najmä ak je konkurenčný výrobok podradnej kvality. V súvislosti s uvedovaním si hodnoty ochrannej známky a jej podielu na etablovaní sa výrobku na trhu je dôležité zabezpečiť jej registráciu v rámci príslušného trhu.

Navyše, **registrovaná ochranná známka môže byť predmetom licenčnej zmluvy**, a teda zdrojom ďalšieho zisku pre vašu firmu, alebo môže byť predmetom **franšízy**.

Príležitostne môže byť registrovaná ochranná známka s dobrou povestou medzi spotrebiteľmi použitá tiež ako záruka na získanie finančných prostriedkov od finančných inštitúcií, ktoré si čím ďalej, tým viac uvedomujú význam značiek pre podnikateľský úspech.

### **Ochranné známky:**

- zabezpečujú, že spotrebiteľia môžu rozlišovať medzi výrobkami;
- umožňujú výrobcom odlišovať svoje výrobky;
- sú marketingovým nástrojom a základom na budovanie imidžu a reputácie;
- môžu byť predmetom licencie, a teda priamym zdrojom zisku z poplatkov;
- sú dôležitým prvkom franšízy;
- môžu byť cenným obchodným aktívom;
- sú pre firmy stimulom na investovanie do udržiavania alebo zvyšovania kvality vlastných výrobkov;
- môžu byť užitočné na získavanie financií.

## 2. Chránime si ochrannú známku

### Ako si môže firma chrániť svoju ochrannú známku?

Ochranu svojej známky je možné získať jej **registráciou** alebo v niektorých krajinách aj jej samotným **používaním**. Hoci je možné získať ochranu ochranných známok aj používaním, odporúča sa ich registrácia podaním prihlášky na príslušnom národnom známkovom úrade (niektoré úrady umožňujú on-line podávanie prihlášok). Registráciou získava majiteľ silnejšiu ochranu svojich práv, čo ocení najmä v prípade konfliktu so zhodnou alebo podobnou ochrannou známkou. Pri registrácii je výhodné využiť služby oprávnených zástupcov (v niektorých krajinách je to povinnosťou).

### Stačí si zaregistrovať len obchodné meno svojej firmy?

Mnohí podnikatelia si myslia, že registráciou ich **obchodného mena** v obchodnom registri sa toto obchodné meno automaticky chráni ako ich ochranná známka. Je to častý omyl. Tu je dôležité pochopiť rozdiel medzi obchodným menom a ochrannou známkou.

**Obchodným menom** sa rozumie **názov, pod ktorým podnikateľ vykonáva právne úkony pri svojej podnikateľskej činnosti a ktorým**

**sa zároveň odlišuje od iných podnikateľov**, napr. „Blackmark International Ltd“. Je to teda názov podnikateľského subjektu. Vo väčšine prípadov sú obchodné mená ukončené skratkou Ltd, Inc alebo inou skratkou, ktorá špecifikuje právnu povahu firmy.

**Ochrannou známkou je označenie spôsobilé rozlíšiť tovary alebo služby vašej firmy od inej.** Firmy môžu používať rôzne ochranné známky. Napríklad Blackmark International Ltd môže predávať jeden zo svojich výrobkov ako BLACKMARK, ale iný ako REDMARK. Spoločnosti môžu používať jednu konkrétnu ochrannú známku na označovanie všetkých svojich výrobkov alebo len na určitú škálu výrobkov, alebo len na jeden špecifický výrobok. Niektoré spoločnosti môžu tiež použiť svoje obchodné meno, alebo jeho časť, ako ochrannú známku, a v takom prípade by si ho mali zaregistrovať ako ochrannú známku.

### Kto je oprávnený požiadať o registráciu ochrannej známky?

Vo všeobecnosti môže podať prihlášku ochrannej známky akákoľvek fyzická alebo právnická osoba, ktorá má v úmysle používať ochrannú známku.

### Je povinnosťou firmy registrovať si svoju ochrannú známku?

Nie, nie je to povinnosťou firmy, avšak je to odporúčané, nakoľko registráciu získate výlučne



práva zabrániť neoprávnenému používaniu vašej ochrannej známky iným subjektom.

### Ktoré sú hlavné dôvody zamietnutia prihlášky ochrannej známky?

Pri výbere alebo tvorbe ochrannej známky je užitočné vedieť, aké označenia nie je možné registrovať. Prihlášky ochranných známok sú zväčša zamietnuté z dôvodov, ktoré nazývame „absolútne dôvody na zamietnutie“ a sú nimi:

- **Druhovú názvy**

Sú to výrazy, ktoré nemajú rozlišovaciu spôsobilosť. Napríklad ak firma plánuje zaregistrovať ochrannú známku STOLIČKA na predaj stoličiek, známka bude zamietnutá, pretože „stolička“ je druhový názov výrobku.

- **Opisné výrazy**

Sú to slová bežne používané na opis výrobku. Napríklad známka SLADKÝ bude na predaj čokolády pravdepodobne zamietnutá, pretože je opisným označením. Bolo by nespravodlivé poskytnúť jednému výrobcovi čokolády exkluzivitu na výraz „sladký“ na predaj jeho výrobkov. Podobne voči výrazom o kvalite napr. „RÝCHLY“, „NAJLEPŠÍ“, „KLASICKÝ“, alebo „INOVOVANÝ“ budú pravdepodobne vznesené podobné námietky, pokiaľ nie sú súčasťou rozlišiteľnej známky. V takýchto prípadoch môže byť požadované uvedenie

zrieknutia sa výlučného nároku na takú časť známky.

- **Klamlivé ochranné známky**

Ide o ochranné známky, ktoré klamú spotrebiteľov najmä o povahe, akosti alebo o zemepisnom pôvode tovarov alebo služieb. Napríklad, ochranná známka na predaj margarínu so zobrazením kravy bude pravdepodobne zamietnutá, pretože ju možno považovať za klamlivú, keďže u spotrebiteľa môže vyvolať dojem, že ide o mliečny výrobok, t. j. maslo.

- **Označenia, ktoré sú v rozpore s verejným poriadkom alebo dobrými mravmi.** Slová alebo ilustrácie, ktoré porušujú spoločenské pravidlá morálky a vierovyznania, nie je možné registrovať ako ochrannú známku.

- **Vlajky, emblémy, erby, znaky štátov a medzinárodných organizácií, ktoré boli oznámené Medzinárodnému úradu WIPO, sú vylúčené z registrácie.**

Prihlášky sú zamietnuté z „relatívnych dôvodov“, ak sú v rozpore so skoršími právami, t. j. ak by mohlo byť porušené prednostné právo tretích osôb. Existencia dvoch zhodných (alebo veľmi podobných) ochranných znáмок pre rovnaký výrobok spôsobí zavádzanie spotrebiteľa. Niektoré známkové úrady vykonávajú prieskum na konfliktné ochranné známky vrátane neregistrovaných všeobecne známych znáмок ako štandardnú súčasť registračného konania, iné však vykonávajú tento prieskum len na základe námietok zaslaných po zverejnení známky. Ak je teda ochranná známka považovaná za zhodnú alebo podobnú s už existujúcou známkou pre rovnaké alebo podobné výrobky, bude zamietnutá alebo vymazaná. Je preto rozumné vyhnúť sa použitiu takého označenia, ktoré môže byť považované za klamlivé vo vzťahu k existujúcej ochrannej známke.

### Na čo je potrebné pamätať pri výbere alebo tvorbe ochrannej známky?

Výber alebo tvorba vhodnej ochrannej známky je dôležitým krokom, nakoľko je významným prvkom obchodnej stratégie vašej firmy. Takže aká ochranná známka je vhodná pre vaše výrobky? Samozrejme, že tu neexistujú striktné pravidlá, avšak nasledujúce odporúčania môžu byť pre vás užitočné.

### Na čo nezabudnúť pri výbere svojej ochrannej známky

- Uistite sa, že vami vybraná ochranná známka spĺňa všetky zákonné požiadavky na jej registráciu (pozri dôvody na zamietnutie prihlášky na strane 7).
- Dajte si urobiť rešerš, aby ste mali istotu, že vaše označenie nie je zhodné alebo podobné s už existujúcou ochrannou známkou (pozri stranu 11).
- Snažte sa, aby vaše označenie bolo ľahko čitateľné, pisateľné, vysloviteľné a ľahko zapamätateľné a zároveň vhodné pre rôzne druhy reklamných médií.
- Dajte si pozor, aby vaše označenie nemalo iný nežiaduci zmysel, či už vo vašom jazyku alebo v jazykoch krajín, do ktorých sa budú výrobky vyvážať.
- Zistite si, či je možné zaregistrovať si korešpondujúce doménové meno, t. j. internetovú adresu. (Viac o vzťahu ochranných znáмок a doménových mien pozri na strane 19).

Pri výbere jedného alebo viacerých slov ako vašej ochrannej známky by ste tiež mali vziať do úvahy uplatnenie určitých typov výrazov:

- **Vymyslené alebo „fantazijné“ slová - slová bez skutočného významu.**

Takéto slová majú výhodu v tom, že sú ľahko chrániteľné, nakoľko majú vysokú mieru rozlíšiteľnosti. Ich nevýhodou môže byť ťažká zapamätateľnosť pre spotrebiteľov a s tým súvisiaca potreba väčšej reklamy výrobkov.

**Príklad:**

Kodak je registrovanou ochrannou známkou spoločnosti Eastman Kodak Company



**Kodak**

*S láskavým dovolením Eastman Kodak Company*

- **Svojoľné výrazy**

Slová, ktoré významovo nesúvisia s označovaným výrobkom. Tieto typy označení sa tiež ľahko chránia, avšak môžu vyžadovať rozsiahlejšiu reklamu výrobkov, aby si spotrebiteľia vytvorili väzbu medzi označením a výrobkom.

**Príklad:** Ochranná známka ELEPHANT na predaj mobilných telefónov

- **Sugestívne označenia**

Do tejto skupiny patria označenia, ktoré poukazujú na niektorú vlastnosť výrobku. Určitým rizikom spojeným s ich použitím môže byť skutočnosť, že môžu byť považované za opisné.

**Príklad:** Ochranná známka SUNNY na predaj elektrických vykurovacích telies by mohla poukazovať na skutočnosť, že výrobok je určený na vyžarovanie tepla a vykurovanie domácností.

Bez ohľadu na to, aký druh označenia si vyberiete, je dôležité vyhnúť sa napodobovaniu existujúcich ochranných známk. Mierne zmenená ochranná známka konkurenčnej firmy alebo odlišný prepis všeobecne známej známky alebo chýrnejšej známky s vysokou pravdepodobnosťou nebude zapísaný.

**Príklad:** EASY WEAR je registrovaná ochranná známka oblečenia pre dospelujúcu mládež. Bolo by veľmi nerozumné pokúsiť sa predávať rovnaké alebo podobné výrobky s použitím ochrannej známky EEZYWARE, nakoľko by bola určite považovaná za klamlivú a nebola by zaregistrovaná.

## Registrácia ochranej známky krok za krokom

### Prihlasovateľ

Prvým krokom je zaslanie alebo podanie správne vyplnenej prihlášky ochranej známky, ktorá obsahuje kontaktné údaje vašej firmy, grafické vyobrazenie označenia (môže byť požadovaný špecifický formát), zoznam tovarov a služieb a/alebo tried, pre ktoré má byť označenie zapísané do registra ako ochranná známka a uhradenie požadovaných poplatkov.

Niektoré známkové úrady (napr. v USA a Kanade) môžu vyžadovať dôkaz o používaní známky alebo vyhlásenie, že vaša firma bude používať uvedenú ochrannú známku.

Známkový úrad vám poskytne presné informácie týkajúce sa registračného konania.

### Známkový úrad

Postup registrácie ochranej známky je v jednotlivých krajinách odlišný, avšak vo všeobecnosti možno definovať nasledujúce spoločné prvky:

#### Formálny prieskum

Známkový úrad preskúma prihlášku po formálnej stránke, či spĺňa stanovené administratívne požiadavky, t. j. či bol uhradený prihlasovací poplatok, či je prihláška správne a kompletne vyplnená.

### Vecný prieskum

V niektorých krajinách známkový úrad tiež skúma, či prihláška obsahuje vecné náležitosti (napr. či označenie nepatrí do takej skupiny, ktorú zákon zakazuje registrovať, alebo či nie je v konflikte s už existujúcou ochrannou známkou v danej triede/triedach).

### Zverejnenie a námietky

V mnohých krajinách je ochranná známka zverejňovaná v úradnom vestníku a je stanovená lehota na podanie námietok tretími stranami proti jej zápisu do registra. V mnohých ďalších krajinách je ochranná známka zverejnená až po jej registrácii a následne v stanovenej lehote je možné namietať proti jej registrácii.

### Registrácia

Ak sa zistilo, že neexistujú dôvody na zamietnutie ochranej známky, je zaregistrovaná a úrad vydá osvedčenie o registrácii, ktoré je platné 10 rokov.

### Obnova registrácie

Ochranná známka môže byť neobmedzene obnovovaná uhradením požadovaného obnovovacieho poplatku, avšak registrácia môže byť úplne zrušená pre určité tovary alebo služby, ak ochranná známka nebola používaná počas určitého zákonom stanoveného obdobia.

## Ako dlho trvá zaregistrovanie ochrannej známky?

Čas potrebný na zaregistrovanie ochrannej známky je v jednotlivých krajinách odlišný. Vo všeobecnosti sa pohybuje od troch mesiacov do dvoch rokov v závislosti, okrem iného aj od toho, či úrad vykonáva vecný prieskum. Požiadajte o registráciu ochrannej známky v dostatočnom časovom predstihu tak, aby bola chránená už počas reklamnej kampane a uvedenia výrobkov na trh.

## Aké sú náklady spojené s tvorbou ochrannej známky, jej ochranou a používaním?

Pri plánovaní rozpočtu firmy je dôležité vyhradiť si prostriedky súvisiace s vytvorením a registráciou ochrannej známky:

- Náklady spojené s vytvorením loga alebo slova, ktoré bude slúžiť ako ochranná známka. Mnohé firmy túto úlohu zverujú špecializovaným agentúram (outsourcing).
- Náklady na vykonanie známkovej rešerše (pozri nižšie).
- Náklady súvisiace s registračným konaním, ktorých výška závisí od počtu štátov a počtu kategórií výrobkov (alebo známkových tried, pozri s. 12). Národný známkový úrad vám poskytne detailné finančné náklady spojené s registráciou ochrannej známky vo vašej krajine.

- V prípade využitia služieb oprávnených zástupcov je potrebné počítať s ďalšími výdavkami, avšak v takom prípade ušetríte množstvo času a energie, ktorú by ste vynaložili na sledovanie celého konania.

## Ako možno zistiť, či by sa vybrané označenie nemohlo dostať do konfliktu s už registrovanou ochrannou známkou?

Pred samotným podaním prihlášky ochrannej známky by ste si mali dať vyhotoviť **známkový rešerš**. Takto zistíte, či ochranná známka, ktorú chcete používať, resp. jej podobná, už nie je registrovaná inou firmou pre zhodné alebo podobné výrobky.

Známkový rešerš môžete vykonať osobne na vašom národnom známkovom úrade (môže to byť zadarmo alebo za určitý poplatok) alebo v komerčnej známkovej databáze, alebo využijete služby oprávneného zástupcu. Akýmkoľvek spôsobom rešerš vykonáte, je potrebné si uvedomiť, že bude vždy len predbežná. Je veľmi ťažké uistiť sa, že vami vybraná ochranná známka nie je podobná s už existujúcou, platne registrovanou ochrannou známkou. Toto je dôvod, prečo je užitočné využiť služby skúsených oprávnených zástupcov, ktorí sú oboznámení s praxou známkového úradu a poznajú rozhodnutia súdu.

Pred samotným oslovením oprávneného zástupcu chcete možno vedieť, či váš národný známkový úrad (alebo komerčná databáza) poskytuje voľný on-line prístup do známkovej databázy, v ktorej by ste mohli vykonať svoj predbežný prieskum. Zoznam známkových databáz je k dispozícii na webovej stránke WIPO:

*//ecommerce.wipo.int/databases/trademark/*

### Klasifikačný systém

Pri vyplňovaní formulára prihlášky ochranné známky budete musieť uviesť tovary a/alebo služby, pre ktoré si chcete zaregistrovať ochrannú známku, a zatriediť ju do jednotlivých tried **klasifikačného systému ochranných znáмок**. Tento klasifikačný systém umožňuje prehľadné a systematické uchovávanie údajov o registrovaných známkach podľa jednotlivých druhov tovarov a služieb a následne uľahčuje získavanie informácií zo známkových databáz. Je preto dôležité zaregistrovať si svoju ochrannú známku pre všetky triedy tovarov a/alebo služieb, pre ktoré zamýšľate použiť svoju ochrannú známku.

Najpoužívanejším klasifikačným systémom je Medzinárodný klasifikačný systém ochranných znáмок (tzv. Niceská dohoda o medzinárodnom triedení výrobkov a služieb pre zápis znáмок), ktorý obsahuje 34 tried pre tovary a ďalších 11

Ochranné známky sú zoskupené do „tried“ podľa tovarov a služieb, ktoré identifikujú (pozri medzinárodný klasifikačný systém v Prílohe II). Preto by ste mohli začať práve s oboznámením sa so 45 rôznymi triedami ochranných znáмок.

tried pre služby. Viac informácií o Niceskej klasifikácii sa nachádza v Prílohe II a na webovej stránke *www.wipo.int/classifications/en/nice/about/*.

#### **Príklad:**

Ako sa výrobky zatrieďujú? Uvedieme príklad. Ak vaša firma vyrába kuchynské nože a vidličky, potom by sa vaša prihláška ochranné známky mala týkať tovarov v triede 8. Avšak ak plánujete predávať aj iné kuchynské potreby (napr. panvice, hrnce, nádoby) pod rovnakou ochrannou známkou, budete si musieť registrovať ochrannú známku aj pre triedu 21 - samozrejme v rámci jednej prihlášky.



## Potrebujete oprávneného zástupcu na podanie prihlášky ochrannnej známky?

Vo všeobecnosti väčšina krajín nevyžaduje, aby prihláška ochrannnej známky bola podaná prostredníctvom oprávneného zástupcu, môžete to urobiť osobne. Avšak služby zástupcu so skúsenosťami vykonania rešerší a podrobne oboznámeného s registračným konaním vám ušetria čas, budete mať istotu, že ste požiadali o ochranu v správnej triede a vyhnete sa zamietnutiu ochrannnej známky z absolútnych dôvodov. Ak požiadate o registráciu ochrannnej známky v zahraničí, pravdepodobne budete musieť byť zastúpený oprávneným zástupcom z danej krajiny.

Príslušný známkový úrad vám poskytne informácie o oficiálnych oprávnených zástupcoch (pozri Prílohu I).

## Ako dlho je vaša zaregistrovaná ochranná známka chránená?

Hoci doba ochrany sa môže líšiť, vo väčšine krajín sú registrované ochranné známky chránené 10 rokov. Registrácia môže byť obnovovaná neobmedzene (zvyčajne na obdobie nasledujúcich 10 rokov) za predpokladu, že bol načas uhradený obnovovací poplatok. Zabezpečte, aby vo vašej firme bola osoba zodpovedná za vykonanie včasnej obnovy registrácie vašich ochranných známk vo všetkých krajinách, v ktorých máte záujem pôsobiť.

## Tvorba ochrannej známky a outsourcing

Navrhovanie ochrannej známky je tvorivý proces. Vo väčšine krajín sa na jej tvorcu automaticky vzťahuje autorské právo. Pokiaľ preneháte tvorbu svojej ochrannej známky na iný subjekt, je potrebné jasne zadefinovať autorské právo v zmluve a zabezpečiť, aby toto bolo riadne prevedené na vašu firmu.

## Je registrácia ochrannej známky vo vašej krajine platná v medzinárodnom rozsahu?

Zákonné práva z registrácie ochrannej známky sú zvyčajne obmedzené na teritórium, na ktoré sa vzťahujú, takže spravidla platná registrácia ochrannej známky na vašom území vás oprávňuje uplatňovať svoje práva z registrácie len na tomto území, pokiaľ vaša ochranná známka nie je považovaná za všeobecne známu známku. (Informácie o všeobecne známej známke nájdete na strane 16).

## Kedy by ste mali uvažovať o ochrane vašej ochrannej známky v zahraničí?

Všetky hlavné dôvody na registráciu vašej ochrannej známky na národnej úrovni možno uplatniť aj pri obchodovaní s vašimi výrobkami na zahraničných trhoch. Preto, ak už teraz vyvážate svoje výrobky do zahraničia alebo o tom uvažujete, je veľmi užitočné zaregistrovať si ochrannú známku aj v zahraničí. Vyvážený tovar



označený ochrannou známkou umožní, aby sa vaše výrobky dostali do povedomia spotrebiteľov aj v zahraničí, čo umožní vašej firme budovať reputáciu a imidž aj na týchto trhoch a v konečnom dôsledku vám to prinesie vyššie zisky.

### Ako zaregistrovať ochrannú známku v zahraničí?

Ak máte zaregistrovanú ochrannú známku len pre územie, na ktorom sa vaša firma nachádza a chcete vyvážať alebo udeliť licenciu na ochrannú známku aj v iných krajinách, potom je výhodné požiadať o medzinárodnú registráciu vašej ochrannej známky. Existujú na to tri spôsoby:

#### Národnou cestou

V tomto prípade vaša firma podá prihlášku ochrannej známky na jednotlivých známkových úradoch každého štátu, kde chce mať svoju známku chránenú, podá ju v požadovanom jazyku a zaplatí stanovené poplatky. Ako už bolo uvedené, v tomto prípade môžu krajiny požadovať zastupovanie miestnym oprávneným zástupcom.

#### Regionálnou cestou

Ak chcete žiadať o ochranu v krajine, ktorá je členom regionálneho známkového systému, môžete požiadať o registráciu s účinkom na území členských krajín zoskupenia, a to podaním prihlášky na príslušnom regionálnom známkovom úrade. Regionálnymi známkovými úradmi sú:

- Africký regionálny úrad priemyselného vlastníctva - ARIPO
- Známkový úrad Beneluxu
- Úrad pre harmonizáciu vnútorného trhu (ochranné známky a dizajny) - OHIM
- *Africká organizácia duševného vlastníctva* - OAPI

#### Medzinárodnou cestou

Ak je vaša krajina členom Madridského systému a vaša ochranná známka bola zaregistrovaná alebo ste požiadali o jej registráciu s účinkom na tomto území, môžete využiť Madridský systém (vedený WIPO-m) na registráciu vašej ochrannej známky vo viac ako 70-tich krajinách sveta, ktoré sú členmi tohto systému.

#### Výhody Madridského systému

Hlavnou výhodou Madridského systému je to, že si majiteľ ochrannej známky môže zaregistrovať svoju známku vo všetkých členských krajinách systému podaním:

- jednej medzinárodnej prihlášky,
- v jednom jazyku,
- za jednotný poplatok a uplatnením jednotných lehôt.

Následne môže byť medzinárodná registrácia udržiavaná a obnovovaná prostredníctvom jedného konania. Viac informácií o medzinárodnej registrácii známkov nájdete buď na webovej stránke národného známkového úradu, alebo na webovej stránke WIPO: [www.wipo.int/madrid/](http://www.wipo.int/madrid/). Zoznam členských štátov Madridského systému sa nachádza v Prílohe III.



### 3. Druhy ochranných znáмок

<b>Ochranné známky</b>	Známky spôsobilé rozlíšiť tovary jedného subjektu od tovarov iného subjektu
<b>Servisné známky</b>	Známky spôsobilé rozlíšiť služby jedného subjektu od služieb iného subjektu
<b>Kolektívne známky</b>	Známky spôsobilé rozlíšiť tovary alebo služby členov združenia.
<b>Certifikačné známky</b>	Známky spôsobilé rozlíšiť tovary alebo služby, ktoré spĺňajú súbor kvalitatívnych noriem a boli certifikované kompetentným orgánom.
<b>Všeobecne známe známky</b>	Známky, ktoré sú považované za všeobecne známe na trhu, čoho dôsledkom je ich silnejšia ochrana.

#### Čo je servisná známka?

**Servisná známka** je svojou podstatou veľmi blízka ochrannej známke. Obidve sú rozlišujúcim označením. Ochranné známky rozlišujú tovary jedného podniku od tovarov iného podniku, zatiaľ čo servisné známky plnia túto funkciu vo vzťahu k službám. Služby môžu byť akéhokoľvek druhu - finančné, bankové, cestovné, reklamné alebo stravovacie a mnohé ďalšie. Servisné známky môžu byť registrované, obnovované, zrušené, prevedené alebo licencované za rovnakých podmienok ako ochranné známky.

#### Príklad:



S láskavým dovolením National Westminster Bank Plc

#### Čo sú kolektívne známky?

**Kolektívna známka** je vlastníctvom združenia alebo družstva, ktorého členovia ju môžu používať pri predaji svojich výrobkov. Združenie stanovuje kritériá používania kolektívnej známky (napr. kvalitatívne normy) a povoľuje jednotlivým firmám používať známku, ak spĺňajú takéto normy. Kolektívne známky môžu predstavovať efektívny spôsob predaja výrobkov prostredníctvom skupiny podnikov, ktoré by v prípade samostatnosti čelili ťažkostiam pri presadení sa na trhu alebo pri distribúcii.

**Príklad:** Kolektívnu známku Melinda používa 5200 členov 16-tich družstiev pestujúcich jablká vo Valle di Non a Valle di Sole (Taliansko), ktorí založili v roku 1989 Melinda Consortium.



*S láskavým dovolením Melinda Consortium*

### Čo sú certifikačné známky?

**Certifikačné známky** preukazujú a potvrdzujú súlad so stanovenými kvalitatívnymi normami, avšak nevzťahujú sa na žiadne členstvo. Môžu byť použité subjektom, ktorého výrobky spĺňajú stanovené normy. V mnohých krajinách je hlavným rozdielom medzi kolektívnymi a certifikačnými známkami to, že kolektívne známky môžu byť použité len určitou skupinou podnikov, napr. členmi združenia, zatiaľ čo certifikačné známky môže používať každý, kto spĺňa normy stanovené vlastníkom certifikačnej známky.

Dôležitou požiadavkou na certifikačné známky je to, že subjekt, ktorý žiada o jej registráciu, je považovaný za „kompetentného osvedčiť“ označované výrobky.

**Príklad:** Symbol Woolmark je registrovanou ochrannou (certifikačnou) známkou spoločnosti Woolmark. Woolmark je symbolom garancie kvality vyjadrujúcej, že výrobky ňou označené sú vyrobené zo 100 % novej vlny a spĺňajú prísne ukazovatele stanovené spoločnosťou Woolmark. Je registrovaná vo viac ako 140 krajinách a v 65 krajinách sú udelené licencie výrobcem, ktorí spĺňajú kvalitatívne normy.



*S láskavým dovolením The Woolmark Company*

### Čo sú všeobecne známe známky?

**Všeobecne známe známky** sú také známky, ktoré národný kompetentný orgán, od ktorého sa žiada ochrana, považuje za všeobecne známe. Vo všeobecnosti požívajú všeobecne známe známky silnejšiu ochranu. Napríklad, všeobecne známa známka môže byť chránená, aj keď nie je registrovaná (alebo nebola) na danom území. Navyše, kým sú známky

vo všeobecnosti chránené voči klamlivým známkam len keď sú tieto použité pre rovnaké alebo podobné výrobky, všeobecne známe známky sú chránené voči klamlivým známkam aj pre odlišné výrobky, ak sú splnené určité podmienky. Cieľom tejto silnejšej ochrany je zabrániť iným subjektom zneužívať reputáciu všeobecne známej známky a/alebo škodiť jej dobrému menu.

**Príklad:** Predpokladajme, že WONDERCOLA je známa ochranná známka pre nealkoholické nápoje. Wondercola Inc. by v takom prípade profitovala z automatickej ochrany v krajinách, kde všeobecne známe známky požívajú silnejšiu ochranu a kde je táto známka všeobecne známou pre nealkoholické nápoje. Takáto ochrana sa vzťahuje aj na odlišné tovary a služby. To znamená, že ak sa nejaká iná firma rozhodne predávať odlišné výrobky, napr. tričká alebo slnečné okuliare, pod značkou WONDERCOLA, bude musieť najprv požiadať spoločnosť Wondercola Inc. o povolenie používať ich ochrannú známku aj na tieto odlišné výrobky. V opačnom prípade to bude považované za porušovanie práv.

## 4. Používanie ochranných známok

### Je možné zaregistrovať ochrannú známku bez jej predchádzajúceho používania?

O registráciu môžete požiadať ešte predtým, ako ste svoju ochrannú známku použili, avšak niektoré krajiny požadujú predloženie dôkazov o jej používaní (napr. USA). Taktiež vo väčšine prípadov ochranná známka, ktorá nebola počas určitého obdobia od registrácie (vo všeobecnosti 3 - 5 rokov) používaná, bude vymazaná z registra.

### TM alebo ®?

Použitie ®, TM, SM alebo ekvivalentných symbolov vedľa ochrannej známky nie je požiadavkou a vo všeobecnosti známka neposkytuje dodatočnú právnu ochranu. Avšak môže byť vhodným spôsobom informovania verejnosti, že známka uvedená na výrobku je chránená registráciou, a tiež upozornením pred porušovaním týchto práv. Symbol ® sa používa, keď je známka zaregistrovaná, symbol TM poukazuje na to, že dané označenie je ochrannou známkou, symbol SM sa niekedy používa pre servisné známky.

## Ako použiť ochrannú známku v reklame?

Ak má vaša registrovaná ochranná známka špecifický dizajn alebo typ písma, dbajte na to, aby bola použitá v zaregistrovanej podobe. Starostlivo sledujte jej použitie, je to dôležité pre imidž vašich výrobkov. Podobne je dôležité vyhnúť sa použitiu slovies alebo podstatných mien ako ochranných známok, aby ich spotrebiteľia nepovažovali za druhotné označenie.

## Môže vaša firma použiť jednu ochrannú známku pre rôzne výrobky?

Pre každý sortiment výrobkov by mala byť použitá odlišná ochranná známka. V závislosti od stratégie sa každá firma rozhodne, či použije rovnakú ochrannú známku pre svoje výrobky alebo pri uvedení nového výrobku použije novú známku, alebo použije odlišné známky pre každý sortiment výrobkov.

Rozšírenie známok pre nové výrobky umožňuje takto firmám profitovať z imidžu a reputácie danej známky. Avšak použitie novej známky, viac príznačnej pre daný výrobok, môže byť výhodou pre firmy tým, že ňou môže osloviť určitú skupinu spotrebiteľov (napr. deti, mládež) alebo vytvoriť osobitný imidž nového sortimentu výrobkov. Mnohé firmy sa rozhodli použiť novú značku v spojitosti s už existujúcou (napr. NUTELLA® používaná s FERRERO).



*NUTELLA® s láskavým dovolením Ferrero S.p.A.*

Rôzne firmy používajú rôzne stratégie. Čokoľvek si vyberiete, musíte si byť istí, že vaša ochranná známka je registrovaná pre všetky tie triedy tovarov alebo služieb, pre ktoré ju používate alebo budete používať.

## Na čo je potrebné pamätať pri používaní ochranných známok na internete?

Používanie ochranných známok na internete prinieslo množstvo sporných právnych problémov s nejednoznačným a nejednotným spôsobom riešenia. Jedným z hlavných problémov je skutočnosť, že práva z ochrannej známky sú teritoriálne (t. j. tieto práva sú predmetom ochrany len na území štátu/regiónu, pre ktorý bola známka registrovaná alebo kde bola používaná) a dosah internetu je globálny. Toto predstavuje zdroj problémov pri riešení sporov medzi osobami alebo firmami, legítimne vlastiacimi zhodné alebo zameniteľné ochranné známky pre rovnaké alebo podobné tovary/služby v rôznych krajinách. Legislatíva je v tejto oblasti v štádiu vývoja a opatrenia jednotlivých krajín sa navzájom líšia.



### Čo je doménové meno a ako súvisí s ochrannou známkou?

Jedným z významných problémov je konflikt ochranných známk s doménovými menami.

**Doménové mená** sú internetové adresy a sú bežne používané na vyhľadávania stránok na internete. Napríklad doménové meno „wipo.int“ je použité na lokalizáciu webovej stránky WIPO na [www.wipo.int](http://www.wipo.int). Nárastom komerčných aktivít na internete získali doménové mená význam ako obchodné identifikátory a ako také sa často dostávajú do konfliktu s ochrannými známkami.

Z tohto dôvodu je dôležité vybrať doménové meno, ktoré nie je ochrannou známkou inej firmy alebo všeobecne známou známkou. Je to preto, lebo mnohé národné právne systémy alebo súdy považujú registráciu ochrannej známky inej firmy alebo osoby, ako doménového mena, za porušenie práv z ochrannej známky, známe ako cybersquatting. Ak k takémuto niečomu dôjde, potom vaša firma bude musieť nielen zrušiť doménové meno, ale aj zaplatiť odškodné alebo vysokú pokutu.

Zistiť, či je už konkrétna ochranná známka chránená, môžete priamo na národných alebo regionálnych známkových úradoch, z ktorých mnohé majú cez internet sprístupnené vyhľadávacie známkové databázy. Zoznam takýchto databáz nájdete aj na webovej stránke WIPO na adrese: [ecommerce.wipo.int/databases/trademark/](http://ecommerce.wipo.int/databases/trademark/).

Na druhej strane, ak je vaša ochranná známka použitá v doménovom mene alebo bola neoprávnené použitá inou osobou alebo firmou, môžete podať žalobu a požiadať o zastavenie porušovania vašich práv. V takýchto prípadoch je jednou z možností využiť veľmi populárne WIPO on-line administratívne konanie na riešenie sporov doménových mien na adrese: [arbitrator.wipo.int/domains/](http://arbitrator.wipo.int/domains/). Na tejto WIPO webovej stránke nájdete modelové prípady, ako aj index niekoľko tisíc doteraz vyriešených prípadov.

### Je možné poskytnúť licenciu na ochrannú známku inej firme?

Licenčnou zmluvou je možné poskytnúť právo používať ochrannú známku inému subjektu alebo subjektom. V takýchto prípadoch zostáva vlastníctvo ochrannej známky nezmenené. Poskytnutie licencie na ochrannú známku je predmetom licenčného poplatku a zahŕňa súhlas majiteľa známky prostredníctvom licenčnej zmluvy. V závislosti od charakteru

dohody si poskytovateľ licencie vyhradzuje právo na určitý stupeň kontroly držiteľa licencie a nad zabezpečením určitej kvality.

V praxi sú známkové licencie často udeľované v rámci širších licenčných zmlúv, napr. franšízových zmlúv, zmlúv týkajúcich sa viacerých priemyselných práv akými sú patenty, know-how a určitý stupeň technickej pomoci pri výrobe daného výrobku.

### Ako súvisí franšízová zmluva s ochrannými známkami?

Licencia na ochrannú známku je jadrom franšízovej zmluvy. Pri franšízovej zmluve je miera kontroly majiteľom ochrannej známky, ako poskytovateľom, nad nadobúdateľom licencie všeobecne vyššia než je to v prípade všeobecnej licenčnej dohody. V prípade franšízy umožňuje poskytovateľ licencie iným osobám používať svoje obchodné metódy a postupy (vrátane ochranných známk, know-how, zákaznických služieb, softvéru, dekorácie, atď.), v súlade so stanovenými pokynmi za dohodnuté finančné kompenzácie alebo poplatky.

**Príklad:** Reštaurácia pripravujúca kuracie jedlá funguje pod ochrannou známkou NANDO'S. Vypracovala si systém prípravy a predaja týchto výrobkov, ktoré sú predávané vo veľkých množstvách a jednotným spôsobom. Systém zahŕňa rôzne faktory prispievajúce k úspechu

reštaurácií NANDO'S, vrátane receptov a spôsobov prípravy jedál, čoho výsledkom je stála kvalita výrobkov, jednotné oblečenie zamestnancov, jednotný štýl reštaurácií, jednotný vzhľad balenia jedál, ako aj manažérsky a účtovný systém. NANDO'S poskytol svoje vedomosti a skúsenosti vo franšízovej zmluve a ponechal si právo na dozor a kontrolu miestnych nadobúdateľov licencie. Najpodstatnejším komponentom franšízovej zmluvy je, že nadobúdateľ je oprávnený a povinný používať ochrannú známku NANDO'S.



*S láskavým dovolením Nando's Group Holdings Ltd*

### Existujú nejaké obmedzenia pri predaji alebo prevode ochrannej známky inej firme?

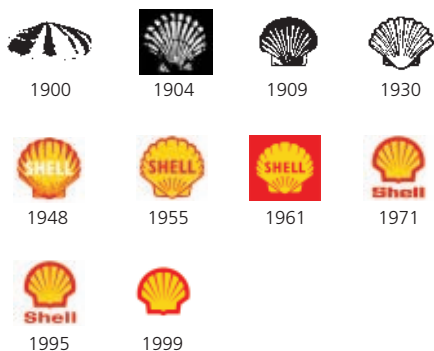
Stále častejšie dochádza k predaju, alebo prevodom ochranných známk nezávisle od druhu činnosti, na ktorý sa vzťahovali.

V prípade predaja alebo prevodu známky sa môže požadovať predloženie kópie zmluvy o predaji resp. prevode alebo jej častí na známkovom úrade.



## Je potrebné registrovať všetky drobné úpravy ochrannej známky?

Mnohé ochranné známky vrátane najznámejších sa v priebehu rokov mierne zmenili alebo vyvinuli z dôvodu modernizácie imidžu firmy alebo kvôli prispôsobeniu sa moderným reklamným médiám. Znamky môžu byť zmenené alebo upravené, ale musíte byť opatrní a svoj zámer vopred konzultovať so známkovým úradom alebo so svojím oprávneným zástupcom, napr. či si navrhovaná úprava nevyžiada podanie novej prihlášky ochrannej známky a zaplatenie náležitých poplatkov.



©Shell

## 5. Vymožiteľnosť práv z ochranných známok

### Čo by mala robiť vaša firma, ak je jej ochranná známka neoprávnené používaná iným subjektom?

Bremeno vymáhania práv je hlavne na majiteľovi ochrannej známky. Je na vašej firme, ako majiteľovi ochrannej známky, identifikovať porušovanie práv a rozhodnúť, aké opatrenia majú byť prijaté na vymáhanie vašich práv z ochrannej známky.

V prípadoch, kedy máte istotu, že niekto porušuje vaše práva, je vždy užitočné vyhľadať radu odborníka. Tou správnou osobou je právnik špecializovaný na oblasť priemyselných práv, ktorý vám poskytne informácie o existujúcich možnostiach na začatie konania voči porušovateľovi doma, ale aj v zahraničí a tiež o uplatňovaní vašich práv.

Ak čelíte **porušovaniu** svojich práv z ochrannej známky, môžete začať tým, že zašlete porušovateľovi list s upozornením na existenciu možného konfliktu. Vypracovanie takého listu odporúčame ponechať na právnikovi.

Ak si myslíte, že porušovanie je **úmyselné** a poznáte miesto, kde k porušovaniu dochádza, môžete využiť moment prekvapenia a na základe súdneho povolenia a s pomocou polície vykonať prehliadku objektu.

Justičné orgány môžu prikázať porušovateľovi informovať vás o totožnosti tretích osôb zainteresovaných do výroby a distribúcie daných tovarov alebo služieb a ich distribučnej siete. Cieľom tejto možnosti je napomôcť držiteľovi práv nájsť zdroj porušovania tovaru a prijať vhodné opatrenia proti ostatným osobám v distribučnej sieti. Na efektívne odstránenie porušovateľov práv majú justičné orgány právo prikázať, aby tovary, ktoré spôsobili porušenie, boli bez náhrady akéhokoľvek druhu vyradené z obchodnej siete takým spôsobom, aby sa vyhlo akémukoľvek poškodeniu majiteľa práv alebo, ak by to bolo v protiklade s existujúcimi nariadeniami, aby boli zničené.

Aby sa zabránilo **dovozu tovarov porušujúcich práva** majiteľov ochranných znáмок, môžu títo prostredníctvom colných orgánov prijať na hraniciach účinné opatrenia. Ako majiteľ ochrannej známky, môže vaša firma požiadať o pomoc colný úrad ešte predtým, ako je falšovaný tovar uvedený na trh. Táto pomoc colných orgánov si bude zrejme vyžadovať

uhradenie poplatkov, ktoré sa dozviete na príslušnom colnom úrade.

V niektorých prípadoch je efektívnym spôsobom vysporiadania sa s porušovaním vašich práv **arbitráž alebo mediácia**. Arbitráž má vo všeobecnosti tú výhodu, že je menej formálna, je kratšia a lacnejšia než konanie pred súdom a arbitrážne rozhodnutie je medzinárodne vymožiteľné. Výhoda mediácie spočíva v tom, že sa účastníkom ponechá kontrola nad riešením sporu, čo môže dopomôcť k zachovaniu dobrých obchodných vzťahov medzi subjektmi. Viac informácií o arbitráži a mediácii nájdete na webovej stránke WIPO Arbitrážneho a mediáčného centra: [/arbitr.wipo.int/center/index.html](http://arbitr.wipo.int/center/index.html).



## Užitočné internetové adresy:

Ďalšie oblasti duševného vlastníctva z podnikateľskej perspektívy:

[www.wipo.int/sme/](http://www.wipo.int/sme/)

Všeobecne o ochranných známkach:

- „O duševnom vlastníctve“ na webovej stránke WIPO: [www.wipo.int/about-ip/en/](http://www.wipo.int/about-ip/en/)

- International Trademark Association: [www.inta.org](http://www.inta.org)

Praktické otázky týkajúce sa registrácie ochranných známkov, pozri zoznam internetových adries národných a regionálnych úradov priemyselného vlastníctva v Prílohe I alebo na:

[www.wipo.int/news/en/links/ipo](http://www.wipo.int/news/en/links/ipo).

Madridský systém pre medzinárodný zápis známkov:

[www.wipo.int/madrid/en](http://www.wipo.int/madrid/en)

Zoznam on-line databáz ochranných známkov jednotlivých úradov priemyselného vlastníctva:

[ecommerce.wipo.int/databases/trademark/](http://ecommerce.wipo.int/databases/trademark/)

Niceská dohoda o medzinárodnom triedení výrobkov a služieb

pre zápis známkov: [www.wipo.int/classifications/en/](http://www.wipo.int/classifications/en/) (Niceská dohoda)

Medzinárodné triedenie obrazových prvkov ochranných známkov podľa Viedenskej dohody:

[www.wipo.int/classifications/en/](http://www.wipo.int/classifications/en/) (Viedenská dohoda)

Konflikt ochranných známkov a doménových mien:

[ecommerce.wipo.int/domains/](http://ecommerce.wipo.int/domains/)

[www.icann.org](http://www.icann.org)

Riešenie sporov v oblasti doménových mien:

[arbiter.wipo.int/domains/](http://arbiter.wipo.int/domains/)

## PRÍLOHA I

### Internetové adresy národných a regionálnych úradov priemyselného vlastníctva

Africká organizácia duševného vlastníctva (OAPI)	<a href="http://www.oapi.wipo.net/">http://www.oapi.wipo.net/</a>
Africký regionálny úrad priemyselného vlastníctva (ARIPO)	<a href="http://www.aripo.wipo.net/">http://www.aripo.wipo.net/</a>
Alžírsko	<a href="http://www.inapi.org">http://www.inapi.org</a>
Andorra	<a href="http://www.omp.a.ad">http://www.omp.a.ad</a>
Argentína	<a href="http://www.inpi.gov.ar">http://www.inpi.gov.ar</a>
Arménsko	<a href="http://www.armpatent.org">http://www.armpatent.org</a>
Austrália	<a href="http://www.ipaustralia.gov.au/">http://www.ipaustralia.gov.au/</a>
Barbados	<a href="http://www.caipo.gov.bb">http://www.caipo.gov.bb</a>
Belgicko	<a href="http://www.european-patent-office.org/patlib/country/belgium/">http://www.european-patent-office.org/patlib/country/belgium/</a>
Belize	<a href="http://www.belipo.bz">http://www.belipo.bz</a>
Benelux	<a href="http://www.bmb-bbm.org">http://www.bmb-bbm.org</a>
Bosna a Hercegovina	<a href="http://www.bih.net.ba/~zsmpt">http://www.bih.net.ba/~zsmpt</a>
Brazília	<a href="http://www.inpi.gov.br">http://www.inpi.gov.br</a>
Bulharsko	<a href="http://www.bpo.bg/">http://www.bpo.bg/</a>
Česká republika	<a href="http://www.upv.cz">http://www.upv.cz</a>
Čína	<a href="http://www.sipo.gov.cn">http://www.sipo.gov.cn</a> (patenty) <a href="http://sbj.saic.gov.cn">http://sbj.saic.gov.cn</a> (známky) <a href="http://www.ncac.gov.cn">http://www.ncac.gov.cn</a> (autorské práva)
Čína: Hong Kong	<a href="http://www.info.gov.hk/ipd">http://www.info.gov.hk/ipd</a>
Dánsko	<a href="http://www.dkpto.dk/">http://www.dkpto.dk/</a>
Egypt	<a href="http://www.egypo.gov.eg">http://www.egypo.gov.eg</a> <a href="http://www.egpto.eg.wipo.net">http://www.egpto.eg.wipo.net</a>
Estónsko	<a href="http://www.epa.ee">http://www.epa.ee</a>
Eurázijský patentový úrad	<a href="http://www.eapo.org">http://www.eapo.org</a>
Európsky patentový úrad	<a href="http://www.epo.org">http://www.epo.org</a>
Európska únia - Úrad pre harmonizáciu vnútorného trhu (OHIM)	<a href="http://oami.eu.int">http://oami.eu.int</a>
Filipíny	<a href="http://www.ipophil.gov.ph">http://www.ipophil.gov.ph</a>
Fínsko	<a href="http://www.prh.fi">http://www.prh.fi</a>
Francúzsko	<a href="http://www.inpi.fr">http://www.inpi.fr</a>
Grécko	<a href="http://www.european-patent-office.org/patlib/country/greece/index.htm">http://www.european-patent-office.org/patlib/country/greece/index.htm</a>

Gruzínsko	<a href="http://www.global-erty.net/saqpatenti">http://www.global-erty.net/saqpatenti</a>
Holandské Antily	<a href="http://www.bureau-intellectual-property.org/">http://www.bureau-intellectual-property.org/</a>
Holandsko	<a href="http://www.bie.minez.nl">http://www.bie.minez.nl</a>
Chorvátsko	<a href="http://pubwww.srce.hr/patent">http://pubwww.srce.hr/patent</a>
India	<a href="http://www.patentoffice.nic.in">http://www.patentoffice.nic.in</a>
Indonézia	<a href="http://www.dgip.go.id">http://www.dgip.go.id</a>
Írsko	<a href="http://www.patentsoffice.ie">http://www.patentsoffice.ie</a>
Island	<a href="http://www.els.stjr.is/">http://www.els.stjr.is/</a>
Izrael	<a href="http://patent.justice.gov.il">http://patent.justice.gov.il</a>
Japonsko	<a href="http://www.jpo.go.jp">http://www.jpo.go.jp</a>
Jordánsko	<a href="http://www.mit.gov.jo">http://www.mit.gov.jo</a>
Kanada	<a href="http://opic.gc.ca/">http://opic.gc.ca/</a>
Kazachstan	<a href="http://www.kazpatent.kz/">http://www.kazpatent.kz/</a>
	<a href="http://www.kazpatent.org">http://www.kazpatent.org</a>
Keňa	<a href="http://www.kipo.ke.wipo.net">http://www.kipo.ke.wipo.net</a>
Kirgizsko	<a href="http://www.krygyzpatent.kg">http://www.krygyzpatent.kg</a>
Konžská republika	<a href="http://www.anpi.cg.wipo.net">http://www.anpi.cg.wipo.net</a>
Kórejská republika	<a href="http://www.kipo.go.kr">http://www.kipo.go.kr</a>
Kuba	<a href="http://www.ocpi.cu">http://www.ocpi.cu</a>
Laos	<a href="http://www.stea.la.wipo.net/index.html">http://www.stea.la.wipo.net/index.html</a>
Litva	<a href="http://www.is.lt/vpb/eng/">http://www.is.lt/vpb/eng/</a>
Lotyšsko	<a href="http://www.lrpv.lv">http://www.lrpv.lv</a>
Luxembursko	<a href="http://www.etat.lu/EC/">http://www.etat.lu/EC/</a>
Macedónsko	<a href="http://www.ippo.gov.mk">http://www.ippo.gov.mk</a>
Maďarsko	<a href="http://www.hpo.hu">http://www.hpo.hu</a>
Makao	<a href="http://www.economia.gov.mo">http://www.economia.gov.mo</a>
Malajzia	<a href="http://www.mipc.gov.my/">http://www.mipc.gov.my/</a>
Maroko	<a href="http://www.ompic.org.ma">http://www.ompic.org.ma</a>
Mexiko	<a href="http://www.impi.gob.mx">http://www.impi.gob.mx</a>
Moldavsko	<a href="http://www.agepi.md">http://www.agepi.md</a>
Monako	<a href="http://www.european-patent-office.org/patlib/country/monaco/">http://www.european-patent-office.org/patlib/country/monaco/</a>
Mongolsko	<a href="http://www.mongol.net/ipom">http://www.mongol.net/ipom</a>
Nemecko	<a href="http://www.deutsches-patentamt.de">http://www.deutsches-patentamt.de</a>
Nepál	<a href="http://www.ip.np.wipo.net">http://www.ip.np.wipo.net</a>
Niger	<a href="http://www.bnda.ne.wipo.net">http://www.bnda.ne.wipo.net</a>
Nórsko	<a href="http://www.patentstyret.no">http://www.patentstyret.no</a>
Nový Zéland	<a href="http://www.iponz.govt.nz">http://www.iponz.govt.nz</a>
Panama	<a href="http://www.mici.gob.pa/comintf.html">http://www.mici.gob.pa/comintf.html</a>



Peru	<a href="http://www.indecopi.gob.pe/">http://www.indecopi.gob.pe/</a>
Poľsko	<a href="http://www.uprp.pl">http://www.uprp.pl</a>
Portugalsko	<a href="http://www.inpi.pt">http://www.inpi.pt</a>
Rakúsko	<a href="http://www.patent.bmwa.gv.at/">http://www.patent.bmwa.gv.at/</a>
Rumunsko	<a href="http://www.osim.ro">http://www.osim.ro</a>
Rusko	<a href="http://www.rupto.ru">http://www.rupto.ru</a>
Singapur	<a href="http://www.ipos.gov.sg">http://www.ipos.gov.sg</a>
Slovensko	<a href="http://www.uil-sipo.si">http://www.uil-sipo.si</a>
Spojené štáty americké	<a href="http://www.uspto.gov">http://www.uspto.gov</a>
Srbsko a Čierna Hora	<a href="http://www.yupat.sv.gov.yu">http://www.yupat.sv.gov.yu</a>
Španielsko	<a href="http://www.oepm.es">http://www.oepm.es</a>
Švajčiarsko	<a href="http://www.ige.ch">http://www.ige.ch</a>
Švédsko	<a href="http://www.prv.se">http://www.prv.se</a>
Tadžikistan	<a href="http://www.tjpat.org">http://www.tjpat.org</a>
Taliansko	<a href="http://www.european-patent-office.org/it/">http://www.european-patent-office.org/it/</a>
Thajsko	<a href="http://www.ipthailand.org/">http://www.ipthailand.org/</a>
Tunisko	<a href="http://www.inorpi.ind.tn">http://www.inorpi.ind.tn</a>
Turecko	<a href="http://www.turkpatent.gov.tr">http://www.turkpatent.gov.tr</a>
Ukrajina	<a href="http://www.spou.kiev.ua">http://www.spou.kiev.ua</a>
Uzbekistan	<a href="http://www.patent.uz">http://www.patent.uz</a>
Veľká Británia	<a href="http://www.patent.gov.uk">http://www.patent.gov.uk</a>
	<a href="http://www.intellectual-property.gov.uk/">http://www.intellectual-property.gov.uk/</a>

## PRÍLOHA II

### Medzinárodná klasifikácia výrobkov a služieb na účely zápisu známkov podľa Niceskej dohody

#### Výrobky

- Trieda 1* chemikálie pre priemysel, vedu, fotografiu, poľnohospodárstvo, záhradníctvo, lesníctvo; umelé živice v nespracovanom stave, plastické hmoty v nespracovanom stave; pôdne hnojivá; zmesi do hasiacich prístrojov; prípravky na kalenie a zváranie kovov; chemické látky na konzervovanie potravín; triesloviny; lepidlá a spojivá používané v priemysle.
- Trieda 2* farby, fermeže, laky; ochranné prostriedky proti hrdzi a poškodeniu dreva; farbivá; moridlá; prírodné živice v surovom stave; kovy vo forme fólií a práškov pre maliarov, dekoratérov, tlačiarov a umelcov.
- Trieda 3* bieliace a iné prípravky na pranie a čistenie bielizne; prípravky na čistenie, leštenie, odmasťovanie a brúsenie; mydlá; voňavkárské výrobky, éterické oleje, kozmetické prípravky, vlasové vodičky; prípravky na čistenie zubov.
- Trieda 4* priemyselné oleje a tuky; mazacie oleje; prostriedky na pohlcovanie, zvlhčovanie a viazanie prachu; palivá vrátane pohonných hmôt do motorových vozidiel a svietiace materiály; sviečky a knôty na svietenie.
- Trieda 5* farmaceutické, zverolekárské výrobky; hygienické výrobky na lekárske použitie; dietetické látky prispôbené na lekárske účely, potrava pre dojčatá; náplasti, obväzový materiál; hmoty na plombovanie zubov a zubné vosky; dezinfekčné prostriedky; prípravky na ničenie hmyzu; fungicídy, herbicídy.
- Trieda 6* obyčajné kovy a ich zliatiny; stavebný materiál z kovu; prenosné stavby z kovu; kovový materiál pre železničné trate; káble a drôty z obyčajných kovov, s výnimkou elektrických; železiarsky tovar; drobný železiarsky tovar; kovové potrubia a rúry; bezpečnostné schránky; iné výrobky z kovov, ktoré nie sú zahrnuté v iných triedach; rudy.
- Trieda 7* stroje a obrábacie stroje; motory a hnacie stroje, okrem motorov pre pozemné vozidlá; súkolesia a prevody a ich časti, okrem súkolesí a prevodov pre pozemné vozidlá; poľnohospodárske náradie, okrem náradia na ručný pohon; liahne.

- Trieda 8* ručné nástroje a ručné náradia; nožiarsky tovar a príbory; bodné zbrane; britvy, žiletky, holiace čepele, holiace strojčeky.
- Trieda 9* prístroje a nástroje vedecké, námorné, geodetické, fotografické, kinematografické, optické, signalizačné, kontrolné (inšpekcia), záchranné, vzdelávacie a prístroje a nástroje na meranie a váženie; prístroje a nástroje na vedenie, distribúciu, transformáciu, akumuláciu, reguláciu alebo kontrolu elektrického prúdu; prístroje na nahrávanie, prenos a reprodukciu zvuku alebo obrazu; magnetické nosiče údajov, záznamové disky; predajné automaty a mechanizmy prístrojov uvádzaných do činnosti vhođením mince; registračné pokladne, počítacie stroje, zariadenia na spracovanie údajov a počítače; hasiace prístroje.
- Trieda 10* prístroje a nástroje chirurgické, lekárske, zubárske a zverolekárske; umelé končatiny, umelé oči a zubné protézy; ortopedické pomôcky; šijacie materiály.
- Trieda 11* zariadenia na osvetľovanie, vykurovanie, parné kotly, zariadenia na varenie, chladenie a sušenie, vetracie, vodárenské a sanitárne zariadenia.
- Trieda 12* vozidlá; zariadenia na pohyb po zemi, vode alebo vo vzduchu.
- Trieda 13* strelné zbrane; strelivo a náboje; výbušniny; pyrotechnika.
- Trieda 14* drahé kovy a ich zliatiny, výrobky z drahých kovov alebo výrobky pokované drahými kovmi, ktoré nie sú zahrnuté v iných triedach; šperky, drahokamy; hodinárske výrobky a iné chronometre.
- Trieda 15* hudobné nástroje.
- Trieda 16* papier, kartón, lepenka a výrobky z týchto materiálov, ktoré nie sú zahrnuté v iných triedach; tlačoviny; knihárske výrobky; fotografie; papiernický tovar a písacie potreby; lepidlá na papier a na použitie v domácnosti; potreby pre umelcov; maliarske štetce; písacie stroje a kancelárske potreby, okrem nábytku; vzdelávacie a učebné potreby, okrem prístrojov; obalové materiály z plastických hmôt, ktoré nie sú zahrnuté v iných triedach; tlačiarenské písmo; štočky; typografické písmo; tlačiarenské štočky a stereotypy.
- Trieda 17* kaučuk, gutaperča, guma, azbest, slúda a výrobky z týchto materiálov, ktoré nie sú zahrnuté v iných triedach; plastové výlisky ako polotovary; baliace, tesniace a izolačné materiály; ohybné rúry a hadice, s výnimkou kovových.
- Trieda 18* usne, koženky a výrobky z týchto materiálov nezahrnuté v iných triedach; koža surové kože; kufre a cestovné tašky; dáždniky, slnečníky a vychádzkové palice; biče, postroje a sedlárske výrobky.

- Trieda 19* nekovové stavebné materiály; nekovové rúry pre stavebníctvo; asfalt, smola a bitúmen; nekovové prenosné stavby; pomníky, okrem kovových.
- Trieda 20* nábytok, zrkadlá, rámy na obrazy; výrobky (nezahrnuté do iných tried) z dreva, korku, trstiny, prútia, rohoviny, kostí, slonovinovej kosti, veľrybích kostíc, mušlí, korytnačiny, jantáru, perlete, sépiolitu a náhradiek týchto materiálov a z plastov.
- Trieda 21* domáce a kuchynské potreby a nádoby, okrem nádob z drahých kovov alebo potiahnutých drahými kovmi; hrebene a špongie; kefy, štetky a štetce, okrem maliarskych; materiály na výrobu kief; prostriedky a pomôcky na čistenie; oceľová vlna a drôtenky; surové sklo a sklo ako polotovár, okrem skla pre stavebníctvo; výrobky zo skla, porcelánu a kameniny, ktoré nie sú zahrnuté v iných triedach.
- Trieda 22* povrazy, motúzy, siete, stany, markízy, baldachýny, nepremokavé plachty, lodné plachty, vrecia a vaky, ktoré nie sú zahrnuté v iných triedach; materiál na čalúnenie a vypchávanie, okrem gumy a plastov; surové textilné vlákna.
- Trieda 23* nite a priadze na textilné účely.
- Trieda 24* textilie a textilné výrobky, ktoré nie sú zahrnuté v iných triedach; posteľné prikrývky a pokrývky na stôl.
- Trieda 25* odevy, obuv a pokrývky hlavy.
- Trieda 26* čipky a vyšivky, stužky a šnúrky; gombíky, háčiky a očka, špendlíky a ihly; umelé kvety.
- Trieda 27* koberce, predložky, rohože, rohožky, linoleum a iné podlahové krytiny; tapety, okrem textilných.
- Trieda 28* hry a hračky; telocvičné a športové potreby, ktoré nie sú zahrnuté v iných triedach; ozdoby na vianočný stromček.
- Trieda 29* mäso, ryby, hydina a zverina; mäsové výťažky; konzervované, sušené a tepelne spracované ovocie a zelenina; rôsoly, džemy, marmelády, ovocné zaváraniny, ovocné pretlaky; vajcia, mlieko a mliečne výrobky.
- Trieda 30* káva, čaj, kakao, cukor, ryža, maniok, ságo, kávové náhradky; múka a výrobky z obilia, chlieb, pekárske a cukrárske výrobky, zmrzliny; med, melasový sirup; kvasnice, prášky do pečiva; soľ, horčica; ocot, omáčky ako chuťové prísady; korenie; ľad.
- Trieda 31* poľnohospodárske, záhradkárске a lesné produkty a obilniny, ktoré nie sú zahrnuté v iných triedach; živé zvieratá; čerstvé ovocie a zelenina; semená, rastliny a kvety; potrava pre zvieratá, slad.

- Trieda 32* pivo; minerálne a sytené vody a iné nealkoholické nápoje; ovocné nápoje a ovocné šťavy; sirupy a iné prípravky na výrobu nápojov.
- Trieda 33* alkoholické nápoje, s výnimkou piva.
- Trieda 34* tabak; potreby pre fajčiarov; zápalky.

## SLUŽBY

- Trieda 35* reklamná činnosť; obchodný manažment, obchodná správa; obchodná administratíva; kancelárske práce.
- Trieda 36* poisťovníctvo; služby v oblasti financovania; služby v oblasti peňažníctva; služby v oblasti nehnuteľností.
- Trieda 37* stavebníctvo; opravy; montážne a inštalačné služby.
- Trieda 38* telekomunikačné služby.
- Trieda 39* preprava; balenie a skladovanie tovaru; služby spojené s cestovaním.
- Trieda 40* spracovanie a úprava materiálov.
- Trieda 41* vzdelávanie; zabezpečovanie výcvikov, kurzov a školení; zábava; športová a kultúrna činnosť.
- Trieda 42* služby vedecké a technologické, ako aj výskum v oblasti vedy a priemyslu; priemyselné analýzy a priemyselný výskum; návrh a vývoj počítačového hardvéru a softvéru; právne služby.
- Trieda 43* reštauračné služby (strava); prechodné ubytovanie.
- Trieda 44* lekárske služby; veterinárne služby; starostlivosť o hygienu a krásu ľudí alebo zvierat; poľnohospodárske, záhradnícke a lesnícke služby.
- Trieda 45* osobné a sociálne služby poskytované tretími osobami na uspokojovanie potrieb jednotlivcov; bezpečnostné služby na ochranu osôb a majetku.

K 31. októbru 2003 bolo 72 členských štátov Niceskej dohody. Tieto štáty prijali a uplatňujú Niceskú klasifikáciu na účely registrácie známk.



## PRÍLOHA III

### Zoznam členských štátov Madridskej dohody o medzinárodnom zápise ochranných známok

(Stav k 1. novembru 2003)

Albánsko (D/P)	Island (D)
Alžírsko (D)	Japonsko (P)
Antigua a Barbuda (P)	Juhoslávia (D/P)
Arménsko (D/P)	Kazachstan (D)
Austrália (P)	Keňa (D/P)
Azerbajdžan (D)	Kirgizsko (D/P)
Belgicko* (D/P)	Kórejská republika (P)
Bielorusko (D/P)	Kórejská ľudovodemokratická republika (D/P)
Bosna a Hercegovina (D)	Kuba (D/P)
Bulharsko (D/P)	Lesotho (D/P)
Bután (D/P)	Libéria (D)
Cyprus (D/P)	Lichtenštajnsko (D/P)
Česká republika (D/P)	Litovská republika (P)
Čína (D/P)	Lotyšsko (D/P)
Dánsko (P)	Luxembursko* (D/P)
Egypt (D)	Macedónsko (D/P)
Estónsko (P)	Maďarsko (D/P)
Fínsko (P)	Maroko (D/P)
Francúzsko (D/P)	Moldavsko (D/P)
Grécko (P)	Monako (D/P)
Gruzínsko (P)	Mongolsko (D/P)
Holandsko* (D/P)	Mozambik (D/P)
Chorvátsko (D)	Nemecko (D/P)
Írsko (D)	Nórsko (P)

Poľsko (D/P)  
Portugalsko (D/P)  
Rakúsko (D/P)  
Rumunsko (D/P)  
Ruská federácia (D/P)  
San Maríno (D)  
Sierra Leone (D/P)  
Singapur (P)  
Slovensko (D/P)  
Slovinsko (D/P)  
Spojené štáty americké (P)  
Sudán (D)  
Svazijsko (D/P)  
Španielsko (D/P)

Švajčiarsko (D/P)  
Švédsko (P)  
Tadžikistan (D)  
Taliansko (D/P)  
Turecko (P)  
Turkménsko (P)  
Ukrajina (D/P)  
Uzbekistan (D)  
Veľká Británia (D)  
Vietnam (D)  
Zambia (D)

(D) - krajina je členom „Dohody“ (54)

(P) - krajina je členom „Protokolu“ (59)

\* Ochrana nemôže byť požadovaná samostatne pre Belgicko, Holandsko alebo Luxembursko, ale len pre všetky tri štáty ako celok (Benelux), ktorý sa považuje za jeden štát s jedným doplnkovým poplatkom.

## Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky

Jána Švermu 43

974 04 Banská Bystrica

Tel.: 048/43 00 111

Fax: 048/ 41 32 563

<http://www.upv.sk>

<http://www.indprop.gov.sk>

### Podateľňa pre verejnosť

048/43 00 327

[urad@indprop.gov.sk](mailto:urad@indprop.gov.sk)

### Patenty

048/43 00 102

[patenty@indprop.gov.sk](mailto:patenty@indprop.gov.sk)

### Úžitkové vzory

048/43 00 102

[uzitkove\\_vzory@indprop.gov.sk](mailto:uzitkove_vzory@indprop.gov.sk)

### Topografie polovodičových výrobkov

048/43 00 102

[topografie@indprop.gov.sk](mailto:topografie@indprop.gov.sk)

### Dizajny

048/43 00 337

[dizajny@indprop.gov.sk](mailto:dizajny@indprop.gov.sk)

### Ochranné známky

048/43 00 337

[znamky@indprop.gov.sk](mailto:znamky@indprop.gov.sk)

### Označenie pôvodu výrobkov

048/43 00 337

[oznacenie\\_povodu@indprop.gov.sk](mailto:oznacenie_povodu@indprop.gov.sk)

### Študovňa patentovej literatúry

048/43 00 272

[studovna@indprop.gov.sk](mailto:studovna@indprop.gov.sk)

### Rešeršné pracovisko

048/43 00 312, 43 00 317

[reserse@indprop.gov.sk](mailto:reserse@indprop.gov.sk)

### Informácie podľa zákona č. 211/2000 Z. z. o slobode informácií

048/43 00 277

[informacie\\_211@indprop.gov.sk](mailto:informacie_211@indprop.gov.sk)

### Hodiny pre verejnosť

	Podateľňa	Študovňa	Rešeršné pracovisko
Pondelok	7:00 - 15:00	7:00 - 15:00	7:30 - 15:00
Utorok	7:00 - 15:00	7:00 - 15:00	7:30 - 15:00
Streda	7:00 - 15:00	7:00 - 16:00	8:00 - 16:00
Štvrtok	7:00 - 15:00	7:00 - 15:00	7:30 - 15:00
Piatok	7:00 - 15:00	7:00 - 15:00	7:30 - 15:00

**Preklad:** Ing. Emil Žatkuliak



ÚRAD  
PRIEMYSELNÉHO  
VLASTNÍCTVA  
SLOVENSKEJ  
REPUBLIKY

Ďalšie informácie vám poskytnú

## Svetová organizácia duševného vlastníctva

**Adresa:**

34, chemin des Colombettes  
P. O. Box 18  
CH-1211 Geneva 20  
Švajčiarsko

**Telefón:**

41 22 338 91 11

**Fax:**

41 22 733 54 28

**e-mail:**

wipo.mail@wipo.int

alebo jej Koordinačný úrad v New Yorku:

**Adresa:**

2, United Nations Plaza  
Suite 2525  
New York, N.Y. 10017  
Spojené štáty americké

**Telefón:**

1 212 963 6813

**Fax:**

1 212 963 4801

**e-mail:**

wipo@un.org

Navštívte webovú stránku WIPO na adrese:

<http://www.wipo.int>

**a objedajte si priamo v elektronickom  
kníhkupectve WIPO na adrese:**

<http://www.wipo.int/ebookshop>

alebo Divíziu pre malé a stredné  
podniky:

**Adresa:**

34, chemin des Colombettes  
P. O. Box 18  
CH-1211 Geneva 20  
Švajčiarsko

**Fax:**

+41 22 338 87 60

**e-mail:**

sme@wipo.int

**Webová stránka:**

<http://www.wipo.int/sme>